

Knigge für Handwerker, Monteure und Servicetechniker

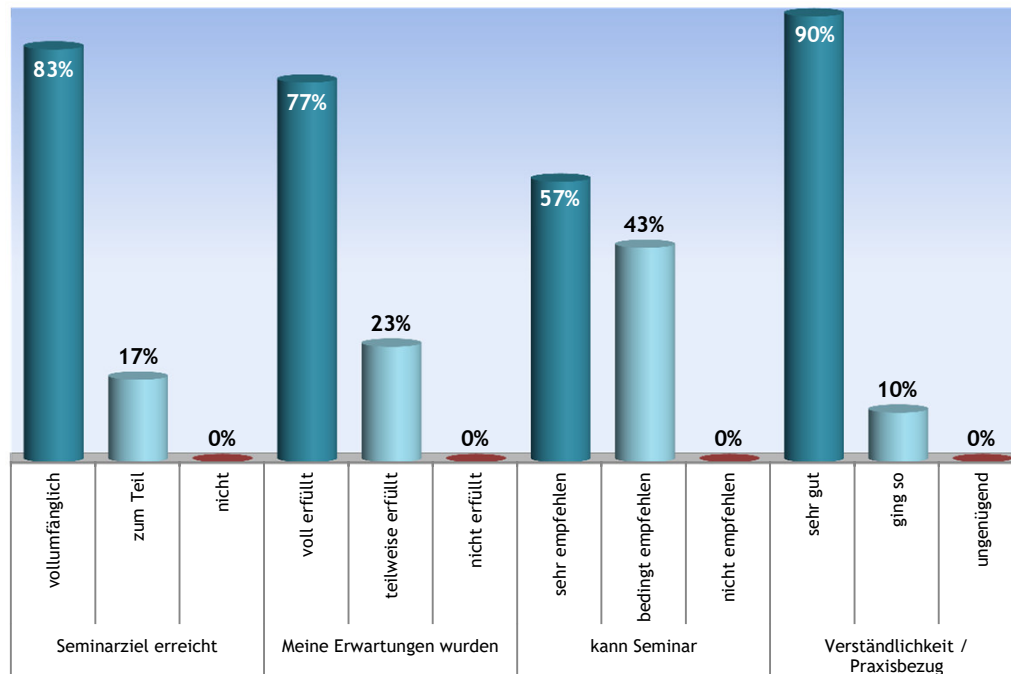
Bewertungen Firmenseminare

Im Anschluss an ein Firmenseminar bewerten die Teilnehmenden, wie sie persönlich das Seminar erlebt haben und welchen Nutzen sie daraus ziehen konnten.

Die Auftraggeberin erhält eine Zusammenfassung der Bewertungen und kann dadurch prüfen, ob die Erwartungen des Unternehmens als auch der Teilnehmenden erfüllt wurden.

Bei Firmenseminaren kann es vorkommen, dass bei einzelnen Teilnehmenden die Motivation zum Seminarbesuch gering ist. In solchen Fällen ist die Qualität der Seminarleitung speziell wichtig, so dass die Teilnehmenden einen realen Nutzen erkennen und anschliessend entsprechend motiviert sind, das Erlernete umzusetzen.

Die nachstehende Grafik basiert auf der Bewertungen aller Firmenseminare zum diesem Thema und



Welche Themen waren besonders interessant

wie mit Kunde orientieren / Erwartungen von Kunden / ich konnte aus allen Themen etwas mitnehmen / Gruppenarbeiten / Sauberkeit / Wie man einen Kunden für sich gewinnt (emotional, rational) / Umgang mit Kunden

Emotional / Rational / Alle - sind viele wiederholt worden von früheren Seminaren / Kommunikation mit Kunden /

Was war besonders gut am Seminar

klar und verständlich / alle Teilnehmer miteinbezogen / Miteinbezug in Gruppen / Die wichtigsten Punkte noch mal erklärt / die Erklärungen einzelner Punkte / die positive Ausstrahlung des Leiters / das Seminar war sehr aktiv. Positiv / es wurde gut erklärt, dass alle es verstanden haben / in Gruppen Produkte erarbeiten / alles / praxisnahe Beispiele, lockere Atmosphäre
 Diskussionen / Wieder Auffrischung / Vielseitig /

