



Kommunikation für Führungskräfte

Bewertungen Firmenseminare

Im Anschluss an ein Firmenseminar bewerten die Teilnehmenden, wie sie persönlich das Seminar erlebt haben und welchen Nutzen sie daraus ziehen konnten.

Die Auftraggeberin erhält eine Zusammenfassung der Bewertungen und kann dadurch prüfen, ob die Erwartungen des Unternehmens als auch der Teilnehmenden erfüllt wurden.

Bei Firmenseminaren kann es vorkommen, dass bei einzelnen Teilnehmenden die Motivation zum Seminarbesuch gering ist. In solchen Fällen ist die Qualität der Seminarleitung speziell wichtig, so dass die Teilnehmenden einen realen Nutzen erkennen und anschliessend entsprechend motiviert sind, das Erlernete umzusetzen.

Die nachstehende Grafik basiert auf der Bewertungen aller Firmenseminare zum diesem Thema und vermittelt Ihnen einen ersten Eindruck zur Bildungsqualität.

Bewertungen 2010 - 2019

